

Konferencja:  
**„Młodzież ma wpływ. Edukacja obywatelska w działaniu”**  
Warszawa, 07.03.2014. Raport z warsztatu:  
**„Młodzieżowe Rady Gmin, Miast i Dzielnic”**

Prowadzenie:

- Kuba Radzewicz, Fundacja Civis Polonus/Polska Rada Organizacji Młodzieżowych;
- Adam Grzegorzówka, warszawski samorządowiec, były wiceburmistrz i burmistrz dzielnicy, trener związany ze stowarzyszeniem Szkoła Liderów.

W warsztacie wzięło udział ponad 30 osób, głównie przedstawiciele młodzieżowych rad gmin i miast oraz urzędników. Na sali były obecne zarówno osoby dopiero rozpoczynające działalność, jak i reprezentujące rady silnie zakorzenione w swojej społeczności lokalnej. Głównym celem warsztatu było wypracowanie rekomendacji do modelu działania młodzieżowych rad w zakresie konsultowania istotnych decyzji politycznych, które wpływają na życie młodych ludzi w społeczności lokalnej.

Opisując proces tworzenia, lobbowania i wdrażania w życie pomysłów młodzieżowych radnych podzieliśmy go na cztery etapy. Każda z grup pracowała nad opisaniem poszczególnego etapu.

**Etap 1 – Jakie są obszary zainteresowania MR? Jakie sprawy są interesujące, w jakich sprawach Rada może się wypowiedzieć?**

- rozkład jazdy autobusów;
- program współpracy z organizacjami pozarządowymi;
- granty na działania młodzieży;
- opiniowanie decyzji władz w zakresie: kryteriów przyznawania stypendiów, warunków korzystania ze szkolnych sal sportowych;
- kalendarz imprez sportowych, kulturalnych;
- realizacja inwestycji gminnych;
- sprawy oświatowe (likwidacja szkół, godziny lekcji);
- budżet obywatelski (udział i tworzenie regulaminów);
- współpraca międzynarodowa (np. projekty młodzieżowe z miastami partnerskimi);
- strategie gminne, np. promocji, rozwoju, etc.;
- wydatkowanie środków przeznaczonych na profilaktykę uzależnień.

## **Etap 2 – W jaki sposób konstruować argumenty na poparcie swoich działań? Jak konstruować postulaty?**

- podierać się wynikami debat, konsultacji, ankiet;
- nawiązywać do raportów, lokalnych strategii i dokumentów;
- świadomie szacować koszty finansowe i konsekwencje prawne proponowanych działań;
- szukać sojuszników i wsparcia (wiedzy, doświadczenia) od lokalnych autorytetów w danej dziedzinie i organizacji pozarządowych;
- dbać o realność i konkretność proponowanych rozwiązań;
- unikać postawy roszczeniowej, raczej szukać kompromisu;
- wspierać się dobrymi praktykami z innych gmin;
- na bieżąco podsumowywać swoje działania i informować opinii publicznej.

## **Etap 3 – Jak przekonać lokalne władze do poparcia inicjatywy młodzieżowej rady?**

- zbieranie podpisów w formie petycji;
- bezpośrednie i regularne spotkania z władzami i odpowiednimi instytucjami;
- dopilnowanie obietnic władz (np. wpisanie do budżetu, zrobienie analizy);
- wnioski o dostęp do informacji publicznej;
- budowanie koalicji i zawieranie partnerstw;
- współpraca z mediami.

## **Etap 4 - Jak zapewnić ciągłość pracy rady i realizację projektów wykraczających poza jedną kadencję?**

- rola opiekuna młodzieżowej rady;
- okres przejściowy „starej i nowej kadencji” ( moment wspólnej pracy)
- szkolenie wprowadzające
- dokładne sprawozdanie z działań poprzedniej kadencji
- kompletna dokumentacja działań
- współpraca z samorządami uczniowskimi
- kalendarz corocznych – stałych działań
- „Rada Seniorów” itp. ciało doradcze zrzeszające radnych poprzednich kadencji
- stała komunikacja z osobami z poprzednich kadencji.

Opr.: Kuba Radzewicz